



# Réussir l'IHM d'un produit

6 décembre 2011 – Antony (92)

L'un des facteurs de différenciation et de succès des produits électroniques passe par la qualité de l'Interface Homme Machine. En effet, à l'ère des TIC, l'usage d'écrans est quasi permanent, que ce soit à titre individuel : ordinateurs personnels, smartphones ou à titre public : bornes de paiement, ticketing, distributeurs automatiques. Cette omniprésence d'écrans oblige à concevoir des produits performants, faciles à utiliser, plus intuitifs et plus adaptés aux usagers selon le contexte, grand public ou professionnel par exemple.

Pourquoi l'iPhone est-il devenu une référence en la matière ? L'importance de la conception centrée sur l'utilisateur doit être une préoccupation majeure dans le processus de conception des interfaces. Pour atteindre cet objectif, la coopération de trois disciplines s'impose : le design pour l'attrait du produit, l'ergonomie pour la compatibilité du produit avec une utilisation humaine et la technique pour la faisabilité.

Ce séminaire a pour objectif de proposer des méthodes et des solutions techniques pour approcher les attentes des clients.

## Programme :

13h30 : Accueil des participants

14h00 à 17h00 : Intervention d'ESG, partenaire et expert dans le réseau CAP'TRONIC,

- Introduction générale sur les IHMs,
- Nécessité de convergence entre différents métiers,
- Problématique des IHMs pour les systèmes embarqués,
- Méthodes et solutions techniques pour concevoir, prototyper et développer des IHMs pour les systèmes embarqués.

## Lieu de l'événement :

CCI ANTONY - 7 rue du Marché - 92160 Antony

Accès RER B: Antony (350 m)

Parking : suivre la direction Centre Ville. (Accès par la rue Auguste Mounié depuis la N20).

## Contact :

Michel Robiolle – [robiolle@captronic.fr](mailto:robiolle@captronic.fr) – Tél. : 01 69 08 40 63