



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Candidature Trophée CAP'TRONIC
Produit à usage du Grand Public

WISTIKI
Paris (75)

Wistiki

Lose & Relax

Projet : Wist

Accessoire connecté de la taille d'une pièce de 2 euros permettant de retrouver ses objets grâce à une application sur smartphone

Présentation de l'activité de l'entreprise

Wistiki conçoit, fabrique, commercialise et distribue un petit objet connecté pour ne plus perdre ses affaires, le Wist.

Le produit

Wistiki développe le « Wist », un petit accessoire de la taille d'une pièce de deux euros aussi léger que design. Il s'accroche ou se colle à tout objet que vous souhaitez ne pas perdre. Depuis l'application gratuite sous Apple ou Android, l'utilisateur peut connaître la dernière position GPS de son objet enregistrée par son Smartphone, puis, une fois qu'il s'en est rapproché, connaître plus précisément la distance à son objet, et le faire sonner.



Gestion des impacts environnementaux

La solution du Wist vient remplacer le tracker GPS qui était très imposant (10 fois plus gros que le Wist) et très onéreux (10 fois plus cher que le Wist).

Le Wist utilise un module BLE (Bluetooth Low Energy) comme composant principal du système embarqué. La carte électronique ne comporte aucune puce GPS.

Cette solution est innovante car on utilise une technologie ultra-basse consommation d'énergie : le Bluetooth version 4.0 tout en ayant la possibilité de géolocaliser le dispositif !

Le Wist est un dispositif anti-perte d'objet, design et léger de la taille d'une pièce de 2 euros et mis en vente à 19,90 € TTC. Ce dispositif peut s'attacher ou se coller à tous les objets (de sa petite taille), et il est accessible au grand public (seulement 19,90 € TTC et l'application est gratuite). De plus il est 100% réalisé en France.

Aujourd'hui

Wistiki s'est fait connaître auprès du grand public en novembre 2013 en réalisant une levée de fonds de financement participatif sur la plateforme MyMajorCompany et a récolté plus de 81 000€ de pré-commandes afin de lancer l'industrialisation du Wist.

Aujourd'hui, WISTIKI a réalisé un chiffre d'affaire de 150 000€ sous forme de précommande dont la moitié sur leur site internet (la livraison des wists est prévue en septembre 2014).

WISTIKI est à présent référencé dans plusieurs chaînes de Grande Distribution et les produits seront mis en rayon en décembre 2014.

WISTIKI est devenu l'acteur sur le marché des objets perdus et souhaite grandir encore afin d'élargir sa communauté.

La société se compose actuellement de 3 frères co-fondateur de WISTIKI, et en septembre 2013 l'effectif passera à 8 ! L'entreprise est effectivement en train de recruter des développeurs web/mobiles, un designer graphique et des commerciaux.

Le Wist va également être exporté fin 2014 en Espagne, en Belgique et au Liban grâce aux partenariats que la société vient de conclure.

Intervention du programme CAP'TRONIC

« CAP'TRONIC nous a permis de nous mettre en relation avec l'entreprise ELPMI avec qui le partenariat s'est très bien déroulé.

Voici les différents points que nous avons pu travailler grâce à ce soutien :

- La formalisation définitive du Cahier des Charges Produit pour le prestataire de R&D/Industrialisation/fabrication
- Aide sur la recherche de l'industriel

« Les fonds récoltés sur MyMajorCompany nous ont permis d'organiser la conception et l'industrialisation du Wist en France afin de réaliser un Wist 100% made in France. L'industrialisation française permet non seulement de créer de la valeur et de l'emploi en France, mais en plus, en ayant pensé la conception dans une optique de fabrication française dès le début, nous pouvons concurrencer l'industrie low cost car le temps de main d'œuvre sur le Wist est proche de 0.

WISTIKI

•••

8 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris • www.wistiki.com

Contact Entreprise : Hugo LUSSATO • Contact JESSICA France : Christophe BRICOUT (Tél : 09.52.73.77.88)

Année de l'expertise : 2014 • Nom de l'expert : Dominique CAYRON (ELPMI)