



Orosound met l'intelligence artificielle au service du confort acoustique sur le lieu de travail

Orosound a remporté le Trophée CAP'TRONIC, dans la catégorie Produit à usage du Grand Public, pour TILDE®, les premiers écouteurs dotés d'une technologie anti-bruit sélective.

Paris, le 18 décembre 2018 – Créée en 2015 par deux ingénieurs experts en acoustique et en traitement du signal, la start-up française Orosound a développé une technologie exclusive de filtration des bruits ambiants, embarquée dans les premiers écouteurs à annulation de bruit sélectifs et directionnels. Baptisés TILDE®, ces écouteurs anti-bruit apportent aux entreprises une réponse concrète et intelligente au problème du bruit dans les bureaux partagés. Ils permettent en effet, à chaque utilisateur, d'atténuer le bruit ambiant à sa guise, tout en conservant les interactions directes avec ses collaborateurs, en présentiel ou à distance.

Commercialisés depuis février 2018, les écouteurs TILDE® ont d'ores et déjà séduit plus d'une centaine d'entreprises en France et au Japon, conquises par leur capacité à améliorer la qualité de vie au travail, le confort et la productivité de leurs salariés.

TILDE® : la nouvelle génération d'écouteurs anti-bruit pour les professionnels

Orosound trouve sa genèse dans la combinaison des expertises de ses co-fondateurs, Pierre Guiu, ingénieur en acoustique, et Éric Benhaim, docteur en traitement du signal, qui ont développé une technologie enrichie d'intelligence artificielle, brevetée et unique au monde, de filtration de la voix et des bruits ambiants. En collaboration avec Ac6, entreprise experte en logiciel embarqué, la technologie innovante d'Orosound s'est concrétisée sous la forme d'écouteurs anti-bruit, baptisés TILDE®, qui permettent de différencier les bruits ambiants des sons utiles, et donc de contrôler l'environnement acoustique de manière sélective et directionnelle.

Les équipes d'Orosound ont très rapidement mesuré la valeur ajoutée de leur solution dans les espaces de travail partagés, où le bruit fait perdre en moyenne trente minutes de productivité par jour et augmente la fatigue. « *La problématique de la gestion du bruit et des flux acoustiques dans les bâtiments tertiaires est une réalité pour laquelle il n'existait pas de solutions qui soient véritablement adaptées aux nouveaux modes de travail et aux espaces de plus en plus flexibles et partagés* » explique Pierre Guiu. Or, la gestion du bruit constitue, au même titre que l'ergonomie de l'assise ou la gestion de la lumière, un facteur clé de confort et de productivité pour les employés.

Les écouteurs TILDE® apportent ainsi une réponse innovante à ces problématiques. Ils permettent d'abord d'atténuer manuellement le bruit ambiant, de 0 à -30 décibels, afin de permettre à chaque utilisateur de s'isoler totalement du bruit pour se concentrer, ou de rester connecté à son environnement de travail. Ils permettent en outre de conserver les interactions directes avec les personnes situées dans le champ de vision de l'utilisateur, grâce à une fonction de sélectivité de la voix. Enfin, les écouteurs TILDE® sont connectés aux ordinateurs et terminaux de téléphonie, filtrant ainsi les bruits environnants lors d'appels ou de vidéoconférences, tout en optimisant le volume et la qualité de la voix grâce à l'utilisation de six microphones, sur les huit intégrés au produit.

Vers un outil de pilotage de l'environnement sonore en entreprise

Commercialisés depuis février 2018, les écouteurs TILDE® ont d'ores et déjà séduit plus d'une centaine d'entreprises en France – parmi lesquelles Total, Enedis, Safran, le Groupe La Poste, Bouygues Construction, Colas ou encore Louis Vuitton – ainsi qu'en Asie, majoritairement au Japon.

Forte de onze collaborateurs, la jeune start-up va lancer, en 2019, une nouvelle solution de mesure qualifiée de la gêne sonore. Combinant à la fois des mesures objectives de l'environnement sonore (niveau du bruit ambiant, distance de la source de bruit, etc.) et la collecte d'informations subjectives (au travers de questionnaires relatifs au ressenti et la perception des bruits par l'utilisateur), cet outil permet de déterminer la gêne sonore à partir d'un algorithme d'apprentissage. L'utilisateur disposera ainsi d'une application mobile pour suivre en temps réel son exposition au bruit, tandis que les équipes de management pourront retrouver l'ensemble des informations agrégées et anonymisées sur un tableau de bord, afin de pouvoir mener une politique plus efficace et plus adaptée de gestion de l'environnement sonore dans les bureaux partagés.

« Il y a une réelle volonté aujourd'hui d'améliorer la qualité de vie au travail, et les entreprises ne se sentent pas suffisamment accompagnées sur ces projets, explique Pierre Guiu. Nous leur proposons aujourd'hui un véritable outil de pilotage en temps réel, à partir de données et de mesures à la fois quantitatives et qualitatives de la gêne sonore à laquelle sont confrontés leurs salariés. »

Orosound est également en train de développer une nouvelle gamme de produits, dont le lancement est prévu courant 2019. Dans le même temps, la société a lancé une levée de fonds pour accélérer son développement commercial, et animer ses réseaux de distributeurs, à l'échelle française et européenne. Spécialistes de l'aménagement des espaces de travail, de la santé auditive ou de l'IT, les membres du réseau de distributeurs d'Orosound partagent la même volonté d'améliorer la qualité de vie au travail.

Orosound récompensée par le Trophée CAP'TRONIC 2018 pour le Grand Public

Déjà multi-récompensés, les écouteurs TILDE® ont reçu le Trophée CAP'TRONIC 2018 dans la catégorie Produit à usage du Grand Public, lors de l'évènement « CAP sur l'Innovation », consacré cette année au thème de « L'Intelligence artificielle au service du monde réel. »

Orosound avait sollicité CAP'TRONIC avant même la création de l'entreprise, afin de lever un certain nombre de barrières technologiques. « CAP'TRONIC a été un véritable facilitateur dans le développement de notre solution, en nous permettant de faire des rencontres et de mettre en place des partenariats décisifs » précise Pierre Guiu.

A propos d'[Orosound](#)

Orosound, start-up innovante française experte en acoustique et acteur du bien-être sonore en milieux professionnels, propose TILDE® : les premiers écouteurs à annulation de bruit sélective et

directionnelle. Orosound offre aux entreprises une réponse technologique concrète au problème du bruit dans les bureaux partagés. Solution innovante en matière de qualité de vie au travail, TILDE® améliore le bien-être et la productivité des collaborateurs en bureaux partagés. Après plus de deux années de R&D les écouteurs TILDE® sont commercialisés en B2B depuis février 2018 en France et au Japon. Ils ont déjà séduit un quart des entreprises du CAC40.

A propos de [CAP'TRONIC](#)

Fondée par le CEA et Bpifrance, et financée par le ministère de l'Economie et des Finances, l'association JESSICA France est chargée de la mise en œuvre du programme CAP'TRONIC. Celui-ci a pour objectif d'aider les PME françaises, quel que soit leur secteur d'activité, à améliorer leur compétitivité grâce à l'intégration de solutions électroniques et de logiciel embarqué dans leurs produits.

Spécialistes en électronique et en logiciel embarqué, les 24 ingénieurs CAP'TRONIC sont présents sur l'ensemble de la France, au plus proche des entreprises et des défis qu'elles doivent relever au quotidien. Ils mettent en place, en toute neutralité, les expertises adaptées au projet, à l'entreprise et au marché, afin de parvenir rapidement à une solution réaliste en termes de solution technologique, de délai et de coût.

Les interventions prennent la forme de séminaires techniques et marché, de formations et de conseils. L'aide de CAP'TRONIC peut prendre ensuite la forme d'expertises cofinancées par le programme (choix technologiques, mise au point du cahier des charges...) et d'accompagnement du projet.

CAP'TRONIC mobilise de nombreux experts venant de centres de compétences publics et privés en électronique et en logiciel embarqué. Ces centres sont des laboratoires universitaires, des écoles d'ingénieurs, des sociétés d'études électroniques du secteur privé.

En 2017, CAP'TRONIC a aidé 3 500 PME, tous secteurs confondus, à conquérir de nouvelles parts de marché en faisant de l'électronique et du logiciel embarqué le levier concurrentiel indispensable à leur croissance.

Contact Presse

Sophie Terrien – Agence [PortisEd](#).

+33(0)6 09 17 24 79

sophie.terrien@portis-ed.fr